

«Photo de la semaine» #30

Unité d'enseignement de 15 minutes graduée (à partir de Sek I)

Instructions pour les enseignants



Contexte

Chaque été, la Suisse accueille de nombreux festivals et concerts en plein air. Des dizaines de milliers de personnes affluent vers les scènes pour faire la fête au rythme de la musique. Du rock au rap en passant par le jazz, on trouve de tout sur les scènes en plein air de Suisse. Le Montreux Jazz Festival a fêté cette année son 60e anniversaire. Sur la photo de la semaine, on peut voir la chanteuse britannique Raye lors de son concert d'ouverture à Montreux. Avec 250 000 visiteurs, cette édition anniversaire du festival de jazz a été un véritable succès.

Mais tout ne se passe pas aussi bien pour tous les organisateurs. Depuis la pandémie, les coûts liés aux infrastructures, tels que l'éclairage, les scènes et le son, ne cessent d'augmenter. Parallèlement, le marché des festivals se concentre de plus en plus : quatre organisateurs contrôlent plus de 150 des plus grands festivals d'Europe. L'un d'entre eux est Live Nation, qui détient également l'Openair Frauenfeld. Avec environ 100'000 spectatrices et spectateurs, c'est le plus grand festival de hip-hop d'Europe. Ces grands acteurs disposent de plus de capitaux et peuvent ainsi s'offrir les plus grandes têtes d'affiche. Les cachets des artistes ont également augmenté depuis la pandémie. Cette année, par exemple, le rappeur américain Gunna s'est produit en tête d'affiche à l'Openair Frauenfeld. (Photo de contexte 1).

Pour qu'un festival ou un concert en plein air soit rentable, il doit afficher presque complet, car les marges sont extrêmement faibles. C'est ce qu'explique Christoph Bill, président de la Swiss Music Promoter Association (SMPA), au journal **Blick**. Les grands organisateurs sont avantagés, car ils peuvent engager les têtes d'affiche les plus prisées – et attirer ainsi le plus grand public. Les festivals de petite et moyenne taille, qui ne sont souvent pas à but lucratif, sont donc considérés comme plus menacés.

La forte densité de festivals se maintient pour l'instant en Suisse. Le Paléo Festival de Nyon a débuté le 21 juillet. Avec environ 250 000 visiteurs, c'est le plus grand festival de musique de Suisse (photo de contexte 3).



Chères enseignantes, chers enseignants

La «photo de la semaine» est une unité d'enseignement d'environ **15 minutes** basée sur une photo d'actualité fournie par Keystone-ATS. La durée peut toutefois être adaptée individuellement.

Vous pouvez l'utiliser selon vos besoins, par exemple en début ou en fin de semaine, à la fin d'une leçon ou pour détendre l'atmosphère. Elle est conçue de manière à ne nécessiter aucune préparation supplémentaire. Chaque «photo de la semaine» comprend toujours une photo principale, son contexte et une grille de questions standardisée. Sur le plan technique, seul un **projecteur** ou une imprimante couleur est nécessaire pour distribuer la photo imprimée.

Quels sont les objectifs visés chez les élèves ?

1. **Susciter l'intérêt** pour un sujet d'actualité (journalistique) ;
2. Sensibiliser au lien entre voir, comprendre et classer une information (**contextualisation**) ;
3. Encourager une **approche réfléchie** des sources d'information visuelles ;
4. Faire comprendre la **pertinence** des informations et donc du **journalisme (photo)**.

Déroulement de la leçon:

Pour **susciter l'intérêt**, montrez simplement la photo à la classe, sans donner plus d'informations. Vous pouvez ensuite poser des questions aux élèves dans les domaines **des connaissances, de la perception** et de **l'impact**. À la fin, donnez la **réponse**, c'est-à-dire expliquez le contexte dans lequel la photo a été prise, si nécessaire. Selon le cas, nous fournissons également 2 à 3 photos supplémentaires pour aider les élèves à mieux comprendre le contexte.

La «photo de la semaine» est adaptée **à partir du secondaire I**. Nous veillons à sélectionner des images adaptées à l'âge des élèves et évitons les événements politiques, sociaux ou culturels perturbants ou très controversés. Cependant, c'est à vous, en tant qu'enseignant·e·s, qu'il revient en fin de compte de décider de l'utilisation de la «photo de la semaine».

Nous publions la «photo de la semaine» au plus tard le **vendredi à 18h de la semaine précédente** sur www.usethe news.ch au format PDF pour téléchargement ou utilisation en ligne. Vous y trouverez également les anciennes éditions, qui peuvent toujours être utilisées. Les droits d'image appartiennent à Keystone-ATS; toute utilisation à des fins autres que scolaires est donc expressément interdite. Cette offre est rendue possible entre autres par la Fondation Volkart à Winterthur.

Nous nous réjouissons de vos commentaires et vous souhaitons beaucoup de succès dans l'utilisation de cette offre !

Votre équipe UseTheNews

1re étape: Activation

L'enseignant peut commencer la séquence d'enseignement comme suit:

« Nous allons regarder ensemble une photo qui montre un événement qui s'est produit ces derniers jours. Regardez la photo. Réfléchissez à ce dont il pourrait s'agir. Vous **ne devez pas parler et ne pas utiliser vos téléphones portables ou d'autres aides.**»

L'enseignant présente ensuite à la classe, **sans donner plus d'informations**, la photo principale fournie.

Temps nécessaire: 2 à 3 minutes

2e étape: Discussion

L'enseignant pose des questions dans trois dimensions (et des questions supplémentaires):

PERCEPTION:

«**Que voyez-vous?**»

- Qui connaît la ou les personnes / les objets, etc. sur la photo?
- Où se déroule l'action?
- Que se passe-t-il / que voit-on sur la photo?

CONNAISSANCE:

«**Que savez-vous?**»

- De quoi pourrait-il s'agir ici?
- Dans quel contexte s'inscrit cette photo?
- Que savez-vous de ce que vous voyez sur la photo?

IMPACT:

«**Quelle information cette photo véhicule-t-elle?**»

- Quel effet cela vous fait-il de voir cela?
- Qu'est-ce qui vous relie à ce que vous voyez sur la photo?
- Ce que vous voyez sur la photo vous concerne-t-il?

Temps nécessaire : 7 à 10 minutes

3e étape: Déroulement

L'enseignant explique le contexte fourni et montre éventuellement d'autres photos jointes.

Temps nécessaire: 2 à 3 minutes