

«Photo de la semaine» #19

Unité d'enseignement de 15 minutes gratuite (à partir de Sek I)

Instructions pour les enseignants



Contexte

Chaque année, le premier lundi de mai, c'est le grand jour : le Met Gala a lieu. Ce gala de bienfaisance permet de collecter des fonds pour le Metropolitan Museum of Art. Les dons sont investis dans la conservation de la collection de costumes. Anna Wintour, icône de la mode et ancienne rédactrice en chef de Vogue, est l'hôtesse de cet événement très convoité et le marque de son empreinte depuis plusieurs décennies. Le code vestimentaire du gala de cette année était « Fashion is Art ». Les invités sur le tapis rouge n'ont pas déçu avec leurs tenues : sur la photo de la semaine, on peut voir l'actrice Sarah Paulson, qui s'est surtout fait remarquer par son choix de lunettes en forme de billet d'un dollar. Interrogée par un journaliste de la BBC, Sarah Paulson explique que le billet de un dollar fait référence au « 1 % », c'est-à-dire aux super-riches aux États-Unis. On pourrait également y voir une critique à l'égard des nouveaux sponsors principaux de l'événement de mode. Car cette année, les invités n'ont pas été les seuls à faire sensation. Les nouveaux sponsors principaux, Jeff Bezos, fondateur d'Amazon, et son épouse Lauren Sánchez Bezos, ont suscité de vives critiques avant même l'événement.

Sur la photo 1, on voit Nicole Kidman, coprésidente du Met Gala, Lauren Sánchez Bezos et Anna Wintour lors de l'inauguration le 4 mai à New York (de gauche à droite). Le financement apporté par les Bezos et leur nomination en tant que « coprésidents d'honneur » ont suscité de nombreuses critiques dès le départ. L'un des points qui a suscité des critiques est la proximité que le couple entretient avec Trump. Le président n'a pas bonne réputation dans le monde progressiste de la mode. Mais la plateforme Amazon contribue également à cette opposition. Bezos tente depuis longtemps de convaincre le secteur de la haute couture de rejoindre sa plateforme. Sans grand succès jusqu'à présent. De plus, des critiques ne cessent de s'élever contre les mauvaises conditions de travail chez le détaillant en ligne. Certains invités ont renoncé à participer en raison de la présence des Bezos, dont le maire de New York, Zohran Mamdani.

Sur les réseaux sociaux aussi, la question de savoir s'il fallait boycotter le Met Gala a fait l'objet de vifs débats. Ces critiques ont notamment été reprises dans divers médias. Un compte sur les réseaux sociaux a fait remarquer que, cette année, un nombre étonnamment élevé de femmes se couvraient le visage, notamment Katy Perry (image 2). Le commentaire de ce compte à ce sujet : « Je me couvrirais aussi le visage si j'étais à une fête financée par Bezos. » Le monde de la mode spéculait sur les intentions à long terme qui se cachent derrière l'engagement de Bezos.





Chères enseignantes, chers enseignants

La «photo de la semaine» est une unité d'enseignement d'environ **15 minutes** basée sur une photo d'actualité fournie par Keystone-ATS. La durée peut toutefois être adaptée individuellement.

Vous pouvez l'utiliser selon vos besoins, par exemple en début ou en fin de semaine, à la fin d'une leçon ou pour détendre l'atmosphère. Elle est conçue de manière à ne nécessiter aucune préparation supplémentaire. Chaque «photo de la semaine» comprend toujours une photo principale, son contexte et une grille de questions standardisée. Sur le plan technique, seul un **projecteur** ou une imprimante couleur est nécessaire pour distribuer la photo imprimée.

Quels sont les objectifs visés chez les élèves ?

1. **Susciter l'intérêt** pour un sujet d'actualité (journalistique) ;
2. Sensibiliser au lien entre voir, comprendre et classer une information (**contextualisation**) ;
3. Encourager une **approche réfléchie** des sources d'information visuelles ;
4. Faire comprendre la **pertinence** des informations et donc du **journalisme (photo)**.

Déroulement de la leçon:

Pour **susciter l'intérêt**, montrez simplement la photo à la classe, sans donner plus d'informations. Vous pouvez ensuite poser des questions aux élèves dans les domaines **des connaissances, de la perception** et de **l'impact**. À la fin, donnez la **réponse**, c'est-à-dire expliquez le contexte dans lequel la photo a été prise, si nécessaire. Selon le cas, nous fournissons également 2 à 3 photos supplémentaires pour aider les élèves à mieux comprendre le contexte.

La «photo de la semaine» est adaptée **à partir du secondaire I**. Nous veillons à sélectionner des images adaptées à l'âge des élèves et évitons les événements politiques, sociaux ou culturels perturbants ou très controversés. Cependant, c'est à vous, en tant qu'enseignant·e·s, qu'il revient en fin de compte de décider de l'utilisation de la «photo de la semaine».

Nous publions la «photo de la semaine» au plus tard le **vendredi à 18h de la semaine précédente** sur www.usetheNews.ch au format PDF pour téléchargement ou utilisation en ligne. Vous y trouverez également les anciennes éditions, qui peuvent toujours être utilisées. Les droits d'image appartiennent à Keystone-ATS; toute utilisation à des fins autres que scolaires est donc expressément interdite. Cette offre est rendue possible entre autres par la Fondation Volkart à Winterthur.

Nous nous réjouissons de vos commentaires et vous souhaitons beaucoup de succès dans l'utilisation de cette offre !

Votre équipe UseTheNews

1re étape: Activation

L'enseignant peut commencer la séquence d'enseignement comme suit:

« Nous allons regarder ensemble une photo qui montre un événement qui s'est produit ces derniers jours. Regardez la photo. Réfléchissez à ce dont il pourrait s'agir. Vous **ne devez pas parler et ne pas utiliser vos téléphones portables ou d'autres aides.**»

L'enseignant présente ensuite à la classe, **sans donner plus d'informations**, la photo principale fournie.

Temps nécessaire: 2 à 3 minutes

2e étape: Discussion

L'enseignant pose des questions dans trois dimensions (et des questions supplémentaires):

PERCEPTION:

«**Que voyez-vous?**»

- Qui connaît la ou les personnes / les objets, etc. sur la photo?
- Où se déroule l'action?
- Que se passe-t-il / que voit-on sur la photo?

CONNAISSANCE:

«**Que savez-vous?**»

- De quoi pourrait-il s'agir ici?
- Dans quel contexte s'inscrit cette photo?
- Que savez-vous de ce que vous voyez sur la photo?

IMPACT:

«**Quelle information cette photo véhicule-t-elle?**»

- Quel effet cela vous fait-il de voir cela?
- Qu'est-ce qui vous relie à ce que vous voyez sur la photo?
- Ce que vous voyez sur la photo vous concerne-t-il?

Temps nécessaire : 7 à 10 minutes

3e étape: Déroulement

L'enseignant explique le contexte fourni et montre éventuellement d'autres photos jointes.

Temps nécessaire: 2 à 3 minutes