

«Photo de la semaine» #15

Making-of: Artemis – retour sur la Lune

Instructions pour les enseignants

Photo de la semaine #15: Artemis – retour sur la Lune



Keystone-ATS/AP – Handout NASA

Making-of: Benjamin Ulrich, Keystone-ATS

*La «photo de la semaine» actuelle montre l'éclipse solaire, photographiée pour la première fois de l'histoire depuis la face cachée de la Lune. La photo a été prise pendant la mission Artemis, alors que le module spatial Orion était en orbite autour de la Lune. La mission est menée par l'agence spatiale américaine NASA. La source de l'image est indiquée comme «**Handout by NASA via AP**», mais le nom du photographe n'est pas mentionné. Nous avons demandé à **Benjamin Ulrich**, responsable des ventes chez Keystone-ATS, ce que cela signifie et comment ces photos nous parviennent.*

« L'agence de presse et d'images suisse Keystone-ATS couvre, avec ses propres photographes, les événements les plus importants en Suisse ainsi que l'actualité liée à la Suisse à l'étranger.

La mission Artemis II de la NASA est un événement mondial auquel la Suisse ne participe pas directement. Pour ce type de sujets internationaux qui se déroulent hors de nos frontières, nous collaborons avec deux agences actives à l'échelle mondiale : Associated Press (AP) et European Pressphoto Agency (EPA). Ces partenaires sont chargés de fournir les contenus que nous diffusons ensuite en Suisse. En contrepartie, nous fournissons à ces deux agences des informations d'intérêt international qui se produisent en Suisse.

La plupart du temps, les images sont produites par les photographes de ces agences, mais cela n'est parfois pas possible, comme dans le cas présent, puisqu'aucun photographe de l'agence n'a pu embarquer à bord de la mission Artemis. Dans de tels cas, les agences recherchent des sources tierces fiables, comme ici le service de presse de la NASA.

Le terme « handout » signifie que la source de l'image n'est pas l'agence elle-même, mais un tiers identifié qui a mis le matériel à disposition – c'est-à-dire, comme dans le cas présent, la NASA. Les « handouts » sont systématiquement vérifiés et n'utilisés que s'ils proviennent d'organisations reconnues et bien établies. En tant que partenaire de confiance de l'AP et de l'EPA, Keystone-ATS s'appuie sur l'expertise et la rigueur de ces agences pour garantir la fiabilité des images diffusées. »

Chers enseignants et enseignantes,

Dans le «Making-of» d'une «photo de la semaine», nous expliquons à intervalles irréguliers comment cette photo a été réalisée. En règle générale, nous donnons la parole au photographe lui-même.

Vous pouvez utiliser le «Making-of» selon vos besoins, par exemple en complément de la «photo de la semaine» correspondante ou après celle-ci. En effet, il ne nous est pas toujours possible de proposer un «making-of» dès l'envoi de la «photo de la semaine».

Le «making-of» est conçu de manière à ne nécessiter aucune préparation supplémentaire. Sur le plan technique, il suffit d'un vidéoprojecteur ou d'une imprimante couleur pour pouvoir distribuer la photo imprimée.

Quels sont les objectifs visés auprès des élèves ?

1. Susciter **l'intérêt** pour le travail et les méthodes du photojournalisme ;
2. Une image prend une autre dimension grâce à la **description personnelle** ;
3. La **personne** derrière l'image devient visible ;
4. Susciter une compréhension de la pertinence du **(photo)journalisme**.