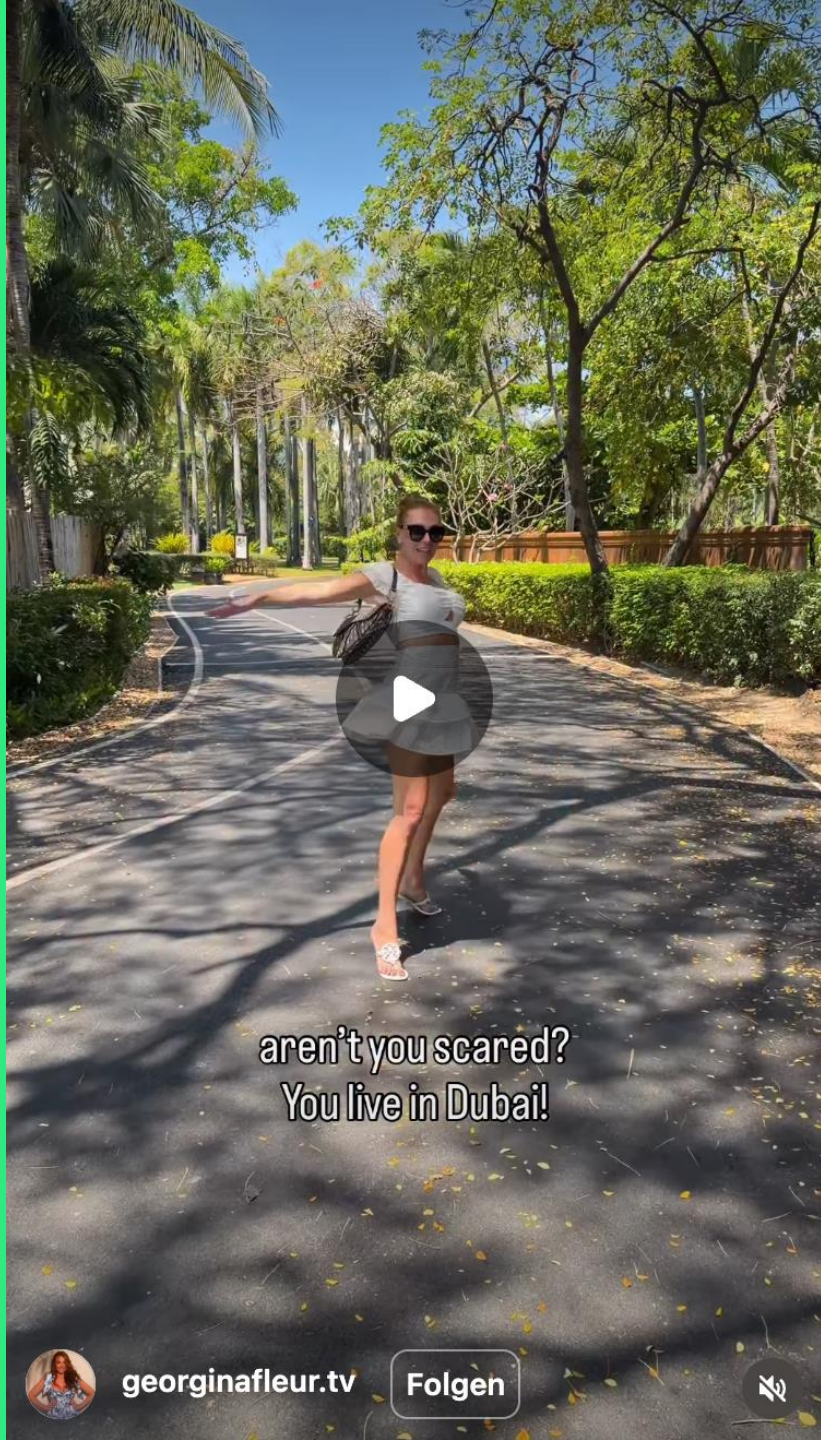


«Photo de la semaine» #10

Unité d'enseignement de 15 minutes gratuite (à partir de Sek I)

Instructions pour les enseignants



aren't you scared?
You live in Dubai!



georginafleurtv

Folgen



You live in Dubai
Aren't you scared? 💣 ⚠️ 💣

kursieren

NZZ

nzz

Gefolgt

Influencer posten Videos über die anç ... mehr



BREAKING NEWS AUS DUBAI

ja hier hat irgendwo ne Rakete
is eingeschlagen



julianzietlow

Folgen

Aktuelle Situation in Dubai!



Contexte

Les influenceurs de Dubaï dans la guerre contre l'Iran: propagande ou conviction ?

Depuis quelques jours, l'Iran est attaqué par les États-Unis et Israël. Le pays riposte par des contre-attaques, y compris contre les pays voisins de la région du Golfe. **La photo contextuelle 1** montre la défense d'un missile iranien au-dessus de Doha (Qatar) par un missile de défense.

Dubaï, un émirat des Émirats arabes unis, est également touché. La ville est connue pour son luxe et son attrait pour les influenceurs (**photo contextuelle 2**). Mais aujourd'hui, les hôtels de luxe brûlent et l'aéroport a été fermé. Au moins trois personnes ont perdu la vie, des dizaines ont été blessées, des milliers de touristes, dont environ 5000 Suisses, et des voyageurs d'affaires sont bloqués (**photo contextuelle 3**).

Qu'ont fait les influenceurs ? Certains ont d'abord publié des messages paniqués, mais les ont ensuite supprimés. L'ancienne star de télé-réalité Nathalie Bleicher-Woth a déclaré ouvertement : « Je ne sais pas ce que je peux dire ou non. » Entre-temps, beaucoup ont diffusé des vidéos presque identiques dans lesquelles ils louent la sécurité de Dubaï et affirment ne pas avoir peur. Pour ce numéro, nous avons sélectionné trois exemples tirés d'Instagram comme **photo principale**. Les fonctions de commentaire étaient souvent désactivées, car de nombreux followers réagissaient avec scepticisme et soupçonnaient une propagande d'État.

Ce n'est pas tout à fait injustifié, car pour gagner de l'argent grâce aux réseaux sociaux à Dubaï, il faut obtenir une licence de l'État. Les influenceurs s'engagent à ne pas faire de commentaires négatifs sur l'émirat ou l'émir. En effet, Dubaï se soucie de son image de destination touristique sûre. Quiconque sème la panique ou contredit les déclarations officielles risque jusqu'à un an de prison et une amende d'environ 21'000 francs suisses. Actuellement, des publications Insta et Tiktok émanant des autorités circulent, qui attirent également l'attention de la population sur ce point précis : « Ne publiez pas de messages montrant des impacts de roquettes, sinon vous vous exposez à des poursuites pénales. »

L'influenceuse suisse Sera a pris le contre-pied de cette tendance : elle a critiqué publiquement le manque de soutien des autorités suisses envers les voyageurs bloqués, s'attirant ainsi la colère de nombreux followers qui lui ont reproché d'être elle-même responsable de sa situation. Cet exemple montre que les influenceurs ne sont pas des journalistes, mais rédigent généralement des articles contre rémunération, pour promouvoir des produits ou pour des raisons personnelles, souvent liées à d'autres intérêts que celui de fournir des informations factuelles. Cela vaut aussi bien en temps de guerre qu'en temps de paix.



KEYSTONE/EPA, HANNIBAL HANSCHKE



KEYSTONE/AP, FATIMA SHIBAIR



TEJRAM POUDEL
DXB -> KTM
NEPAL: +977 944100000

KEYSTONE/AP, ALTAF QADRI

Chères enseignantes, chers enseignants

La «photo de la semaine» est une unité d'enseignement d'environ **15 minutes** basée sur une photo d'actualité fournie par Keystone-ATS. La durée peut toutefois être adaptée individuellement.

Vous pouvez l'utiliser selon vos besoins, par exemple en début ou en fin de semaine, à la fin d'une leçon ou pour détendre l'atmosphère. Elle est conçue de manière à ne nécessiter aucune préparation supplémentaire. Chaque «photo de la semaine» comprend toujours une photo principale, son contexte et une grille de questions standardisée. Sur le plan technique, seul un **projecteur** ou une imprimante couleur est nécessaire pour distribuer la photo imprimée.

Quels sont les objectifs visés chez les élèves ?

1. **Susciter l'intérêt** pour un sujet d'actualité (journalistique) ;
2. Sensibiliser au lien entre voir, comprendre et classer une information (**contextualisation**) ;
3. Encourager une **approche réfléchie** des sources d'information visuelles ;
4. Faire comprendre la **pertinence** des informations et donc du **journalisme (photo)**.

Déroulement de la leçon:

Pour **susciter l'intérêt**, montrez simplement la photo à la classe, sans donner plus d'informations. Vous pouvez ensuite poser des questions aux élèves dans les domaines **des connaissances, de la perception** et de **l'impact**. À la fin, donnez la **réponse**, c'est-à-dire expliquez le contexte dans lequel la photo a été prise, si nécessaire. Selon le cas, nous fournissons également 2 à 3 photos supplémentaires pour aider les élèves à mieux comprendre le contexte.

La «photo de la semaine» est adaptée **à partir du secondaire I**. Nous veillons à sélectionner des images adaptées à l'âge des élèves et évitons les événements politiques, sociaux ou culturels perturbants ou très controversés. Cependant, c'est à vous, en tant qu'enseignant·e·s, qu'il revient en fin de compte de décider de l'utilisation de la «photo de la semaine».

Nous publions la «photo de la semaine» au plus tard le **vendredi à 18h de la semaine précédente** sur www.usetheNews.ch au format PDF pour téléchargement ou utilisation en ligne. Vous y trouverez également les anciennes éditions, qui peuvent toujours être utilisées. Les droits d'image appartiennent à Keystone-ATS; toute utilisation à des fins autres que scolaires est donc expressément interdite. Cette offre est rendue possible entre autres par la Fondation Volkart à Winterthur.

Nous nous réjouissons de vos commentaires et vous souhaitons beaucoup de succès dans l'utilisation de cette offre !

Votre équipe UseTheNews

1re étape: Activation

L'enseignant peut commencer la séquence d'enseignement comme suit:

« Nous allons regarder ensemble une photo qui montre un événement qui s'est produit ces derniers jours. Regardez la photo. Réfléchissez à ce dont il pourrait s'agir. Vous **ne devez pas parler et ne pas utiliser vos téléphones portables ou d'autres aides.**»

L'enseignant présente ensuite à la classe, **sans donner plus d'informations**, la photo principale fournie.

Temps nécessaire: 2 à 3 minutes

2e étape: Discussion

L'enseignant pose des questions dans trois dimensions (et des questions supplémentaires):

PERCEPTION:

«**Que voyez-vous?**»

- Qui connaît la ou les personnes / les objets, etc. sur la photo?
- Où se déroule l'action?
- Que se passe-t-il / que voit-on sur la photo?

CONNAISSANCE:

«**Que savez-vous?**»

- De quoi pourrait-il s'agir ici?
- Dans quel contexte s'inscrit cette photo?
- Que savez-vous de ce que vous voyez sur la photo?

IMPACT:

«**Quelle information cette photo véhicule-t-elle?**»

- Quel effet cela vous fait-il de voir cela?
- Qu'est-ce qui vous relie à ce que vous voyez sur la photo?
- Ce que vous voyez sur la photo vous concerne-t-il?

Temps nécessaire : 7 à 10 minutes

3e étape: Déroulement

L'enseignant explique le contexte fourni et montre éventuellement d'autres photos jointes.

Temps nécessaire: 2 à 3 minutes