

«Photo de la semaine» #29

Unité d'enseignement de 15 minutes gratuite (à partir de Sek I)

Instructions pour les enseignants

Chères enseignantes, chers enseignants

La «photo de la semaine» est une unité d'enseignement d'environ **15 minutes** basée sur une photo d'actualité fournie par Keystone-ATS. La durée peut toutefois être adaptée individuellement.

Vous pouvez l'utiliser selon vos besoins, par exemple en début ou en fin de semaine, à la fin d'une leçon ou pour détendre l'atmosphère. Elle est conçue de manière à ne nécessiter aucune préparation supplémentaire. Chaque «photo de la semaine» comprend toujours une photo principale, son contexte et une grille de questions standardisée. Sur le plan technique, seul un **projecteur** ou une imprimante couleur est nécessaire pour distribuer la photo imprimée.

Quels sont les objectifs visés chez les élèves ?

1. **Susciter l'intérêt** pour un sujet d'actualité (journalistique) ;
2. Sensibiliser au lien entre voir, comprendre et classer une information (**contextualisation**) ;
3. Encourager une **approche réfléchie** des sources d'information visuelles ;
4. Faire comprendre la **pertinence** des informations et donc du **journalisme (photo)**.

Déroulement de la leçon:

Pour **susciter l'intérêt**, montrez simplement la photo à la classe, sans donner plus d'informations. Vous pouvez ensuite poser des questions aux élèves dans les domaines **des connaissances, de la perception** et de **l'impact**. À la fin, donnez la **réponse**, c'est-à-dire expliquez le contexte dans lequel la photo a été prise, si nécessaire. Selon le cas, nous fournissons également 2 à 3 photos supplémentaires pour aider les élèves à mieux comprendre le contexte.

La «photo de la semaine» est adaptée **à partir du secondaire I**. Nous veillons à sélectionner des images adaptées à l'âge des élèves et évitons les événements politiques, sociaux ou culturels perturbants ou très controversés. Cependant, c'est à vous, en tant qu'enseignant·e·s, qu'il revient en fin de compte de décider de l'utilisation de la «photo de la semaine».

Nous publions la «photo de la semaine» au plus tard le **vendredi à 18h de la semaine précédente** sur www.usethe news.ch au format PDF pour téléchargement ou utilisation en ligne. Vous y trouverez également les anciennes éditions, qui peuvent toujours être utilisées. Les droits d'image appartiennent à Keystone-ATS; toute utilisation à des fins autres que scolaires est donc expressément interdite. Cette offre est rendue possible entre autres par la Fondation Volkart à Winterthur.

Nous nous réjouissons de vos commentaires et vous souhaitons beaucoup de succès dans l'utilisation de cette offre !

Votre équipe UseTheNews

1re étape: Activation

L'enseignant peut commencer la séquence d'enseignement comme suit:

« Nous allons regarder ensemble une photo qui montre un événement qui s'est produit ces derniers jours. Regardez la photo. Réfléchissez à ce dont il pourrait s'agir. Vous **ne devez pas parler et ne pas utiliser vos téléphones portables ou d'autres aides.**»

L'enseignant présente ensuite à la classe, **sans donner plus d'informations**, la photo principale fournie.

Temps nécessaire: 2 à 3 minutes

2e étape: Discussion

L'enseignant pose des questions dans trois dimensions (et des questions supplémentaires):

PERCEPTION:

«**Que voyez-vous?**»

- Qui connaît la ou les personnes / les objets, etc. sur la photo?
- Où se déroule l'action?
- Que se passe-t-il / que voit-on sur la photo?

CONNAISSANCE:

«**Que savez-vous?**»

- De quoi pourrait-il s'agir ici?
- Dans quel contexte s'inscrit cette photo?
- Que savez-vous de ce que vous voyez sur la photo?

IMPACT:

«**Quelle information cette photo véhicule-t-elle?**»

- Quel effet cela vous fait-il de voir cela?
- Qu'est-ce qui vous relie à ce que vous voyez sur la photo?
- Ce que vous voyez sur la photo vous concerne-t-il?

Temps nécessaire : 7 à 10 minutes

3e étape: Déroulement

L'enseignant explique le contexte fourni et montre éventuellement d'autres photos.

Au début de la période des vacances, le 15 juin, de nombreux habitants de Barcelone ont protesté contre le tourisme de masse. Cet été, un nouveau record de fréquentation est attendu en Espagne. Mais l'Espagne n'est pas la seule à résister : dans d'autres pays de vacances populaires comme le Portugal et l'Italie, de nombreuses personnes sont également descendues dans la rue. L'appel à manifester a été lancé par l'organisation « Sur de Europa contra la Turistización » (Europe du Sud contre la touristification). L'image montrée montre une scène impressionnante : des activistes pointent des pistolets à eau sur des touristes - une protestation symbolique mais évidente. Avec des slogans comme « Vos vacances, ma misère », les manifestants attirent l'attention sur les problèmes qu'ils associent au tourisme de masse : hausse des loyers, éviction des autochtones et perte de l'identité culturelle de la ville. Les bateaux de croisière, entre autres, sont également critiqués. Le gouvernement de Barcelone a donc décidé de fermer deux des sept terminaux de croisière d'ici 2030 afin de réduire le nombre de passagers de 37 000 à 31 000.

Temps nécessaire: 2 à 3 minutes



